

### **Perspective de rencontre « dans la vraie vie » et développement de relations interpersonnelles en ligne : le cas d'un site Internet de sorties de groupe.**

Cette étude explore les dynamiques communicationnelles et relationnelles dans les réseaux sociaux basés sur l'organisation d'événements (EBSN, *Event-Based Social Networks*, Liu et al., 2012 ; Ricken et al., 2014). Ces réseaux sociaux sont des plateformes où un changement de modalité de communication intervient : des individus peuvent interagir en ligne avant de se rencontrer « dans la vraie vie » (IRL) pour réaliser des activités de groupe en face-à-face.

Le changement de modalité de communication a été identifié comme un facteur important dans le développement des relations interpersonnelles (Ramirez & Zhang, 2007). Cependant, à notre connaissance, peu de travaux ont exploré la relation entre le changement de modalité chez les utilisateurs d'EBSN, le développement relationnel et les stratégies de gestion des impressions en ligne. Nous souhaitons observer si des changements communicationnels ont lieu avant et après la rencontre IRL et étudier les effets du « face-à-face » dans la construction de la relation. Nous avons mené une analyse des messages postés par les utilisateurs de la plateforme "OnVaSortir" (OVS) ainsi que leurs pages profil afin d'étudier comment les participants utilisent l'espace commentaire avant et après les événements en face-à-face et d'explorer la façon dont les utilisateurs gèrent leur image en ligne. Nous avons analysé un total de 628 messages et 251 pages de profil en identifiant les activités communicatives réalisées (actes de langages dans les messages) et la nature des informations présentes dans les profils. Nos principaux résultats montrent que les utilisateurs communiquent différemment avant et après l'événement. Avant, les communications se concentrent sur la coordination de l'événement. Il apparaît que les organisateurs d'événements ont un rôle spécifique qui est de réduire les incertitudes des participants quant au succès de l'événement organisé. Les organisateurs sont particulièrement impliqués dans la gestion de leurs impressions en ligne. Après l'événement, les participants monopolisent l'espace commentaire pour remercier l'organisateur de la sortie. Le dévoilement de soi pour le développement de la relation est présent mais laissé au second-plan.

Cette étude des communications en ligne sur la plateforme nous permet de mettre en avant la dynamique des relations interpersonnelles sur les EBSN. Les résultats nous conduisent à penser que les utilisateurs n'utilisent pas vraiment la plateforme pour se connaître et développer leurs relations avec d'autres participants. La modalité « face-à-face » semble être privilégiée pour s'engager dans le dévoilement de soi et le développement des relations interpersonnelles. Ainsi, les plateformes comme OnVaSortir semblent être privilégiées pour la prise de contact et la coordination d'événements. Dans les faits, si une relation intime s'instaure, notre corpus laisse à penser que ce sont les échanges en face-à-face et la rencontre « IRL » qui soutiennent cette élaboration.

#### **Positionnement scientifique.**

Cette étude s'inscrit dans le cadre du travail de thèse de Corentin Massonneau. Celle-ci devrait permettre une qualification en section Psychologie (16) et Sciences de l'information et de la communication (71). Nos recherches étudient le phénomène du développement des relations interpersonnelles et groupale en situation de changement de modalité (en ligne vers face-à-face) à l'appui de méthodes essentiellement qualitatives : analyse de discours numériques, questionnaires, entretiens, analyses interactionnelles. Notre terrain d'étude porte sur les plateformes d'intermédiation entre particulier pour l'organisation d'activités de groupes, ou Event Based Social Network (ESBN), représentées en France par OnVaSortir, MeetUp ou encore ToutesMesSorties.

## Références

Liu, X., He, Q., Tian, Y., Lee, W. C., McPherson, J., & Han, J. (2012, August). Event-based social networks: linking the online and offline social worlds. In *Proceedings of the 18th ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining* (pp. 1032-1040).

Ramirez Jr, A., & Zhang, S. (2007). When online meets offline: The effect of modality switching on relational communication. *Communication Monographs*, 74(3), 287-310.

Ricken, S., Grandhi, S., Zytka, D., Hiltz, S. R., & Jones, Q. (2014, November). Anyone for Bowling? Coalescing for Shared Activities. In *Proceedings of the 18th International Conference on Supporting Group Work* (pp. 122-130).

## **Bibliographie des auteurs.**

**Corentin Massonneau** est diplômé du Master Recherche Sciences Psychologiques de l'Université de Poitiers et actuellement doctorant en 3<sup>ème</sup> année de thèse en psychologie à l'Université de Technologie de Troyes sous la direction de Nadia Gauducheau et Matthieu Tixier. La thèse réalisée s'intéresse au développement des relations interindividuelles et groupales qui débutent en ligne et s'exportent ensuite dans la « vraie vie ».

**Nadia Gauducheau** est maître de conférences en psychologie et psycho-ergonomie à l'université de technologie de Troyes. Elle est membre de l'UR LIST3N, équipe Tech-CICO. Ses recherches se situent dans le domaine de la communication médiatisée par ordinateur (CMO). L'objectif de ses travaux est de comprendre les caractéristiques des dispositifs de CMO et leur influence sur les activités communicatives et les relations entre les participants dans différents contextes (le courrier électronique professionnel, les forums de partage d'expérience...). Une autre thématique de ses recherches relève de la psycho-ergonomie et porte sur la prise en compte des émotions dans les interactions homme-machine.

**Matthieu Tixier** est maître de conférences en Informatique à l'université de technologie de Troyes, UR LIST3N, équipe Tech-CICO. Ses travaux s'inscrivent dans les domaines du travail coopératif assisté par ordinateur et de l'informatique sociale (CSCW), ainsi que de l'interaction homme machine (HCI). Ses recherches portent sur le développement de démarches de conception et d'outils pour les publics ayant des besoins spécifiques liés à leurs situations et conditions physiques, cognitives ou sociales.

## **Publications récentes**

Gauducheau, N. (2019). Internet practices and differences in youths' acceptability of online verbal violence. *International Journal of Cyber Behavior, Psychology and Learning (IJCPL)*, vol 9 (2), 19-33.

Gauducheau, N. (2019). Pratique d'Internet chez les jeunes et perception de la violence verbale. In Boubée, N., Safont-Mottay, C. & Martin, F. (Eds.). *La numérisation de la vie des jeunes. Regards pluridisciplinaires sur les usages juvéniles des médias sociaux*. L'Harmattan. Collection Education et Médias. pp.191-204.

Gauducheau, N., & Marcoccia, M. (2019). Dialoguer avec Alexa : analyse de récits d'usage. *Actes du 4<sup>ème</sup> colloque de psychologie sociale de la communication. De la communication interpersonnelle aux interactions virtuelles*, 17-18 octobre 2019. Metz (pp. 31-32) (pp. 5-6).

Gauducheau, N., Marcoccia, M. (2017). Les forums internet comme espaces de discussion entre adolescent.e.s sur l'orientation scolaire : vers la construction d'une contre-expertise ? *L'Orientation Scolaire et Professionnelle*, 46(2), 233-258

Massonneau, C., Gauducheau, N. & Tixier, M. (2019). Poster « Peut-on vraiment se faire des amis sur ce site ? » Analyse du point de vue des participants au site « faire-des-amis.com » In Actes du 4<sup>ème</sup> colloque de psychologie sociale de la communication. De la communication interpersonnelle aux interactions virtuelles, 17-18 octobre 2019. Metz (pp. 31-32)

Massonneau, C., Gauducheau, N. & Tixier, M. (2019). Représentations des facteurs en jeu dans la création de relations amicales en ligne : le cas du site « faire-des-amis.com », 10<sup>ème</sup> conférence de psychologie ergonomique, Lyon, 9-12 juillet 2019

Massonneau, C. (2020). Poster "How do online communication and impression management strategies help people to create social links on ESNB ?", JSJC, Lille, 6 Novembre 2020.

Giraud, T., Di Loreto, I., & Tixier, M. (2020, July). The Making of Accessibility to Rural Place for Blind People: The Relational Design of an Interactive Map. In Proceedings of the 2020 ACM Designing Interactive Systems Conference (pp. 1419-1431).

Tixier, M., Lenay, C., Garibaldi, G., & Aubert, D. (2018). Rethinking the Accessibility of Digital Content with Perceptual Supplementation System through the Lens of an Ethics of Care. *IxD&A*, 38, 140-154.

Tixier, M., Garibaldi, G., Aubert, D., & Lenay, C. (2018). Conception d'un environnement d'apprentissage pour le développement d'un accès tactile au contenu numérique à destination des personnes aveugles et malvoyantes. *HANDICAP* 2018, 85-90.